

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**  
**DLA PUNKTU PARTNERSKIEGO ŚWIAT PIECZĄTEK™**

**A. DANE FIRMOWE**

1. Pełna nazwa	
2. Forma prawna jednoosobowa działalność gospodarcza lub typ spółki	
3. Adres firmowy	
4. Adres korespondencyjny Jeśli jest inny niż adres firmowy	
5. NIP i KRS jeśli posiada	
6. Osoba reprezentująca imię, nazwisko, funkcja	
7. Telefon	
8. Adres email	
9. Liczba prowadzonych Punktów Czy firma prowadzi więcej niż jeden Punkt? Jeśli tak, to prosimy o podanie liczby takich Punktów i ich lokalizacji.	

**B. INFORMACJE O PUNKCIE**

1. Nazwa punktu np. Biuro podróży TRAVEL, Agencja reklamowa XERO, Salonik prasowy	
2. Adres punktu (ulica, numer, kod, miasto)	
3. Uwagi do adresu np. parter w Galerii Handlowej	
4. Krótki opis lokalizacji Kilkudzaniowa informacja na temat położenia Punktu (np. jak trafić, co jest w pobliżu i w jakiej odległości) do umieszczenia na stronie internetowej	
5. Dni i godziny otwarcia Informacja dla Klientów Punktu do umieszczenia na stronie internetowej	
6. Numer(y) telefonów do Punktu na stronę internetową	
7. Lista świadczonych usług Informacja o usługach świadczonych w Punkcie (np. usługi reklamowe, Lotto, artykuły biurowe, zakup prasy, naprawa zegarków, doładowania) do umieszczenia na stronie internetowej	

### C. OCENA ATRAKCYJNOŚCI PUNKTU

1. Rodzaj wejścia do Punktu np. z ulicy, przez pasaż handlowy	
2. Powierzchnia dla Klientów (m <sup>2</sup> )	
3. Opis atrakcyjności Punktu natężenie ruchu, łatwość znalezienia, wielkość witryny, parking, przystanki, okoliczne obiekty (np. poczta, urząd, galeria handlowa, przychodnia)	
4. Struktura Klientów Proszę opisać jakie osoby odwiedzają Punkt (np. uczniowie, studenci, pracownicy biurowi, biznesmani, lekarze, emeryci, sportowcy, pracownicy administracji, itp.) oraz w jakim są zwykle wieku?	
5. Udogodnienia dla Klientów możliwość płatności kartą płatniczą, sposób wystawiania faktur (od razu czy po jakimś czasie)	
6. Konkurencyjność Punktu Jaka jest przybliżona odległość od najbliższego miejsca gdzie można wyrobić pieczątki? Jaki jest rodzaj tych pieczętek (laserowe czy flashowe)?	
7. Doświadczenie Punktu Czy w Punkcie są lub były kiedyś świadczone usługi wyrabiania pieczętek? <b>Jeśli tak to:</b> <b>a.</b> Jaki to był rodzaj pieczętek (laserowe czy flashowe)? <b>b.</b> W jaki sposób były robione (przez inną firmę / we własnym zakresie)? <b>c.</b> Jaka był średni miesięczny obrót z pieczętek w ostatnim kwartale (zł)?	a. b. c.
8. Informacja o pracownikach Ile osób prowadzi obsługę klientów i czy umieją korzystać z internetu? Czy jest wśród nich właściciel?	

Wypełniony formularz wraz ze zdjęciami wnętrza oraz witryny Punktu proszę wysłać na email [premium@swiatpieczatek.com](mailto:premium@swiatpieczatek.com). Na zgłoszenia będziemy odpowiadać w kolejności ich nadejścia.