**Formularz zgłoszeniowy
dla Punktu Partnerskiego Świat Pieczątek™**

1. **Dane firmowe**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Pełna nazwa
 |   |
| 1. Forma prawna jednoosobowa działalnośćgospodarcza lub typ spółki
 |   |
| 1. Adres firmowy
 |   |
| 1. Adres korespondencyjny Jeśli jest inny niż adres firmowy
 |   |
| 1. NIP i KRS jeśli posiada
 |   |
| 1. Osoba reprezentująca imię, nazwisko, funkcja
 |   |
| 1. Telefon
 |   |
| 1. Adres email
 |   |
| 1. Liczba prowadzonych PunktówCzy firma prowadzi więcej niż jeden Punkt? Jeśli tak, to prosimy o podanie liczby takich Punktów i ich lokalizacji.
 |   |

1. **Informacje o Punkcie**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Nazwa punktunp. Biuro podróży TRAVEL, Agencja reklamowa XERO, Salonik prasowy
 |   |
| 1. Adres punktu(ulica, numer, kod, miasto)
 |   |
| 1. Uwagi do adresunp. parter w Galerii Handlowej
 |   |
| 1. Krótki opis lokalizacjiKilkuzdaniowa informacja na temat położenia Punktu (np. jak trafić, co jest w pobliżu i w jakiej odległości) do umieszczenia na stronie internetowej
 |   |
| 1. Dni i godziny otwarciaInformacja dla Klientów Punktu do umieszczenia na stronie internetowej
 |   |
| 1. Numer(y) telefonówdo Punktu na stronę internetową
 |   |
| 1. Lista świadczonych usługInformacja o usługach świadczonych w Punkcie (np. usługi reklamowe, Lotto, artykuły biurowe, zakup prasy, naprawa zegarków, doładowania) do umieszczenia na stronie internetowej
 |   |

1. **Ocena atrakcyjności Punktu**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Rodzaj wejścia do Punktunp. z ulicy, przez pasaż handlowy
 |   |
| 1. Powierzchnia dla Klientów (m2)
 |   |
| 1. Opis atrakcyjności Punktunatężenie ruchu, łatwość znalezienia, wielkość witryny, parking, przystanki, okoliczne obiekty (np. poczta, urząd, galeria handlowa, przychodnia)
 |   |
| 1. Struktura KlientówProszę opisać jakie osoby odwiedzają Punkt (np. uczniowie, studenci, pracownicy biurowi, biznesmani, lekarze, emeryci, sportowcy, pracownicy administracji, itp.) oraz w jakim są zwykle wieku?
 |   |
| 1. Udogodnienia dla Klientówmożliwość płatności kartą płatniczą, sposób wystawiania faktur (od razu czy po jakimś czasie)
 |   |
| 1. Konkurencyjność PunktuJaka jest przybliżona odległość od najbliższego miejsca gdzie można wyrobić pieczątki? Jaki jest rodzaj tych pieczątek (laserowe czy flashowe)?
 |   |
| 1. Doświadczenie PunktuCzy w Punkcie są lub były kiedyś świadczone usługi wyrabiania pieczątek? **Jeśli tak to:****a.** Jaki to był rodzaj pieczątek (laserowe czy flashowe)?**b.** W jaki sposób były robione (przez inną firmę / we własnym zakresie)?**c.** Jaka był średni miesięczny obrót z pieczątek w ostatnim kwartale (zł)?
 |  1.
2.
3.
 |
| 1. Informacja o pracownikachIle osób prowadzi obsługę klientów i czy umieją korzystać z internetu?Czy jest wśród nich właściciel?
 |   |

Wypełniony formularz wraz ze zdjęciami wnętrza oraz witryny Punktu proszę wysłać na email
premium@swiatpieczatek.com. Na zgłoszenia będziemy odpowiadać w kolejności ich nadejścia.